



UNAM-PERAJ

**adopta
un
amig@**

Servicio Social Tutorial



IMPACTO DEL PROGRAMA UNAM-PERAJ “ADOPTA UN AMIG@”

SEGUIMIENTO DE LOS AMIG@S PARTICIPANTES

Lic. Alma Rosa Aguila Ochoa

DIRECCIÓN GENERAL DE ORIENTACIÓN Y SERVICIOS EDUCATIVOS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
almarosa.aguila@servidor.unam.mx



INTRODUCCIÓN

A partir de 2004 en México, el Programa UNAM-PERAJ se consolida como una estrategia innovadora en la que jóvenes universitarios establecen un compromiso para tutorear a niños entre 8 y 12 años de edad de escuelas de nivel primario cercanas a planteles universitarios, con el fin de fortalecer su autoestima y desarrollar habilidades sociales, hábitos de estudio y ampliar su cultura general.



INTRODUCCIÓN

Este Programa es una opción de Servicio Social que ha tenido un alto impacto para los universitarios, pues al organizarse en equipos multidisciplinarios de trabajo ponen en práctica sus conocimientos y desarrollan actividades acordes a su perfil complementando así su formación integral.



INTRODUCCIÓN

La participación de los alumnos de Servicio Social pretende apoyar a los amig@s en su desarrollo en las áreas Escolar-educativa, Afectiva-formativa, Social y Lúdico-cultural, convirtiéndose así en un modelo a seguir para el niño teniendo un impacto directo sobre ellos.



INTRODUCCIÓN

Si bien el Programa PERAJ se implantó desde hace 6 períodos y al término del ciclo escolar se aplica una evaluación general anual, además, es necesario conocer el impacto que tiene la participación de los amig@s en este programa a mediano y largo plazo, a través de un estudio longitudinal, fundamentalmente en las áreas escolar, social, de relaciones familiares e interpersonales y en su formación integral.



INTRODUCCIÓN

El término impacto, de acuerdo con el *Diccionario de la lengua española* viene del latín tardío “*impactus*”, que significa “huella o señal que deja”, “impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso”.



INTRODUCCIÓN

Los investigadores Torres Zambrano G, Izasa Merchán L y Chávez Artunduaga LM. (Bogotá, 2004), aseguran que los impactos “...son los logros derivados del desarrollo de un proyecto y que pueden observarse a largo plazo”.

En síntesis, medir el impacto es concretamente tratar de determinar lo que se ha alcanzado



METODOLOGÍA

Objetivo:

Medir el impacto que ha tenido el Programa en los aspectos educativo, psicológico y social del niño, a través de la aplicación de instrumentos a los amig@s participantes y a los padres de familia.

Método:

Estudio longitudinal con muestreo probabilístico aleatorio.

Este proyecto se concibe como un estudio longitudinal ya que lo que pretende es medir los efectos que la intervención del Programa UNAM –PERAJ tiene sobre los niños de primaria que participan en él desde el año 2004.



METODOLOGÍA

Instrumentos:

Para medir el impacto se elaboraron y pilotearon dos instrumentos: uno para los amig@s que participaron en el programa y otro para los padres de familia.



Peraj-México
adopta un amig@

METODOLOGÍA

Instrumentos:

El Inventario de seguimiento para niños del Programa PERAJ-UNAM que es un cuestionario semi - abierto que consta de tres partes:

La primera contiene los datos sociodemográficos del alumno como nombre, edad, sexo, grado escolar, promedio escolar, nombre de la escuela participante, fecha en la que participó en el programa, con quién vive y lugar que ocupa en la familia.



METODOLOGÍA

Instrumentos:

La Segunda parte consta de la fecha y el nombre del entrevistador.

La tercera parte consta de 41 reactivos: 33 preguntas con opciones, 4 de ordenamiento de opciones y 4 de respuestas abiertas.



Peraj-México
adopta un amig@

METODOLOGÍA

Instrumentos:

El Cuestionario para padres es un instrumento semi - abierto que consta de tres partes:

La primera contiene los datos sociodemográficos del alumno como nombre, edad, sexo, grado escolar, nombre de la escuela participante, fecha en la que participó en el programa, con quién vive y lugar que ocupa en la familia.

La Segunda parte consta de la fecha y el nombre del padre o madre.

La tercera parte consta de 15 reactivos: 14 preguntas con ordenamiento de opciones y 1 respuesta abierta



Peraj-México
adopta un amig@

METODOLOGÍA

Universo:

El universo está conformado por los 402 amig@s que se encuentran en la base de datos y que asistieron al Programa del año 2004 a 2008 con sede en la DGOSE.

Los padres de familia de los amig@s participantes.



Peraj-México
adopta un amig@

METODOLOGÍA

Cálculo del tamaño de la muestra:

Se calculó el tamaño de la muestra simple para realizar un estudio longitudinal en el que se medirán los efectos de la intervención del Programa UNAM – Peraj, tomando como base los siguientes elementos:

- Nivel de confianza del 95%
- Margen de error 5%
- Prevalencia estimada de la población que cuenta con número telefónico y/o domicilio 0.89



METODOLOGÍA

Tamaño de la muestra:

Después de aplicar la fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra llegamos a la conclusión de que nuestra muestra estará compuesta por: **109 amig@s**



Peraj-México
adopta un amig@

PROCEDIMIENTO

El procedimiento consta en 5 fases:

- **Fase 1 Selección de la muestra**

Revisión de la base de datos de alumnos-peraj participantes en el programa durante los años 2004 a 2008

- **Fase 2 Elaboración y piloteo de instrumentos**

Elaboración de un instrumento para los niños que permita evaluar el impacto del programa

Piloteo del instrumento para niños

Elaboración de un instrumento para padres que permita evaluar el impacto del programa

Piloteo del instrumento para padres.

PROCEDIMIENTO

•Fase 3 Selección e inducción de entrevistadores

Convocar a 15 alumnos de las carreras de Trabajo Social, Pedagogía, Sociología o Psicología para realizar su servicio social en el proyecto.

Capacitar a un grupo de alumnos de Servicio Social de las diferentes carreras para la aplicación de los instrumentos y la sistematización de la información.

Conformar 5 grupos con 3 alumnos de SS cada uno.

A cada grupo de alumnos de SS le corresponderá un grupo de 45 amig@s y sus padres de familia, de tal manera que cada alumno de servicio social entrevistará a 15 amig@s y a padres.



PROCEDIMIENTO

•Fase 4 Aplicación del instrumento

El universo a entrevistar estará constituido por 109 amig@s y sus padres de familia.

Los amig@s y padres de familia serán contactados por teléfono o en su domicilio, según sea el dato con que se cuenta.

Los prestadores de servicio social deberán programar lugar fecha y hora de las entrevistas que llevarán a cabo.

En el caso de los amig@s de los que sólo se cuenta con teléfono, se solicitará una cita para poder visitar al niño y a la madre en su domicilio o bien se podrá realizar la entrevista de ambos por teléfono.

En el caso de los amig@s de los que sólo se cuenta con su domicilio, se asistirá al domicilio y se entrevistará al niño y a la madre o padre de familia



PROCEDIMIENTO

•Fase 5 Resultados

Desarrollar una base de datos que permita sistematizar la información, realizar el análisis estadístico, interpretar los resultados y elaborar el reporte final.

Cada alumno de servicio social capturará la información en una base de datos en SPSS.

La responsable del proyecto realizará el análisis estadístico, la interpretación de resultados y presentará el reporte final.



INSTRUMENTOS

Cuestionario para padres

Inventario de seguimiento





UNAM-PERAJ

**adopta
un
amig@**

Servicio Social Tutorial

